

Designação do projeto: E-commerce 2025

Aviso do Projeto: Internacionalização via e-commerce

Código do projeto: 19879

Objetivo principal: Desenvolvimento de uma plataforma de e-commerce eficiente, direcionada a clientes B2B em diversos mercados globais. O plano inclui a implementação de soluções logísticas ágeis e estratégias de marketing digital internacional para atrair novos clientes e distribuidores. De forma geral, o projeto visa consolidar a marca, aumentar as exportações e fortalecer a posição da Periplast no setor de máquinas de extrusão de plásticos.

Região de intervenção: Centro

Entidade beneficiária: PERIPLAST EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS LDA

Data de aprovação: 01/11/2025

Data de início: 19/11/2025

Data de conclusão: 30/06/2026

Custo total elegível: 25.000,00€

Incentivo não reembolsável: 12.500,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O projeto visa expandir a presença internacional da Periplast através do e-commerce, pretende melhorar a eficiência das vendas e proporcionar uma experiência de compra simples e segura para clientes B2B em diversos mercados. A iniciativa inclui integração com plataformas internacionais, soluções logísticas eficazes e campanhas de marketing digital global.

